



## ภาพรวมการจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น **965,754.3 ล้านบาท**  เพิ่มขึ้นจากปี 2568  
จำนวน **38,643.2 ล้านบาท**  
คิดเป็น **4.17%**

ประกอบด้วย 9 กระทรวง ได้แก่



ก.การคลัง

492,382.9 ลบ.



ก.เกษตรฯ

133,177.8 ลบ.



ก.การต่างประเทศ

9,200.3 ลบ.



ก.พลังงาน

2,888.7 ลบ.



ก.อุตสาหกรรม

5,505.6 ลบ.



ก.ดิจิทัลฯ

10,300.4 ลบ.



ก.พาณิชย์

9,384.3 ลบ.



ก.คมนาคม

261,292.5 ลบ.



ก.ทรัพยากรฯ

41,621.9 ลบ.

หมายเหตุ : วงเงินงบประมาณของกระทรวง รวมงบประมาณของรัฐวิสาหกิจและทุนหมุนเวียนในสังกัดกระทรวงนั้น ๆ ด้วย



## หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ

	<b>1</b> มุ่งเน้นดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลโดยให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติฯ และแผนต่าง ๆ รวมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ	
	<b>2</b> จัดทำงบประมาณเพื่อสนับสนุนโอกาสในการพัฒนาประเทศ	
	<b>3</b> จัดทำงบประมาณโดยพิจารณาลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วน / วิเคราะห์งบประมาณให้ใช้หลักการ 3R / พิจารณาตามหลักการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (Value for Money : VFM) / วิเคราะห์โดยใช้หลักการ 3E	
	<b>4</b> จัดทำแผนงาน/โครงการ โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ที่จะเป็นประโยชน์กับประชาชน	
	<b>5</b> จัดทำงบประมาณโดยพิจารณาให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน	
	<b>6</b> ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณมิติพื้นที่ (Area)	
	<b>7</b> ดำเนินการให้เป็นไปตาม กฎหมาย ระเบียบ และมติ ครม. ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีอย่างครบถ้วน	



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ด้านเศรษฐกิจ

1. ปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบ โดยการแก้ไขปัญหานี้สิน รวมถึงส่งเสริมการออมโดยผ่านกองทุนการออมแห่งชาติ
2. นำเศรษฐกิจนอกระบบภาษีและเศรษฐกิจใต้ดิน เข้าสู่ระบบภาษี ทำให้จัดเก็บภาษีมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects) ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ และขับเคลื่อนโครงการ Land Bridge
4. ลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภค พัฒนาการบริหารจัดการ “ระบบตัวร่วม” และสนับสนุนมาตรการ “ค่าโดยสาร 20 บาทตลอดสาย”
5. ส่งเสริม SMEs ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับองค์ความรู้ ความช่วยเหลือจากภาครัฐ เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจ
6. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มสินค้ายั่งยืนและสะท้อนอัตลักษณ์ไทย เพื่อผลักดันสู่เวทีสากล รวมถึงขยายช่องทางการจำหน่าย สินค้าชุมชน และสร้างมูลค่าทางการค้า
7. ยกระดับการเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer
8. ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ จัดหาน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ